

Generationen. Dialog. Zukunft.

Netzwerk für demografiebewusste Entwicklung e. V.



Hermaringen Fit für die Zukunft



Treffen und Austausch der Handlungsgruppen 17.05.22

Dokumentation

Stand 02.06.2022



Personen

Moderation	Christoph Weinmann
Teilnehmende	BM Jürgen Mailänder und 24 engagierte Bürger*innen aus Hermaringen
Dokumentation	Christoph Weinmann Elke Lindner

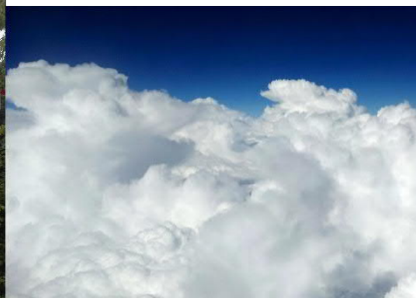
Ort und Zeit

Güssenhalle Hermaringen
17.05.2022,
18:30 bis 21:00 Uhr

1 Einstieg – Wo stehen Sie gerade in Bezug auf das Projekt



Wir sind in der Sackgasse.



Alles ist sehr wolkig.



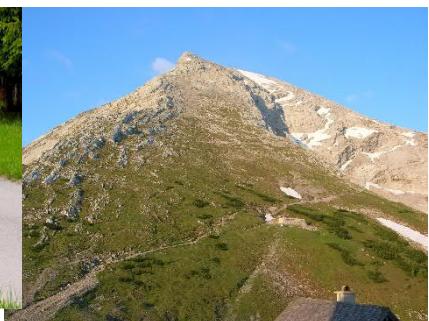
Es ist noch eine große Baustelle, aber mit Fundament



Es ist schon viel geschafft, aber es gibt noch Lücken.



Wir sind auf einem guten Weg.



Wir sind bald am Ziel angelangt.

Die Teilnehmenden verteilen sich im Raum bei oder zwischen den für sie gerade passenden Bildern.

Wo stehen Sie
gerade im Bezug
auf das Projekt?



2 Berichte aus den Handlungsgruppen

Kulturapotheke

I

- Zwischennutzung der zukünftigen Apotheke
- Kultur sehr vielfältig
- keine privaten Feiern
- Möbel werden gerade besorgt
- Konzert im November
- Wie läuft die Verwaltung der Raumbelegung **Wer ist Ansprechperson? zu zweit!**
 - Wer kann das machen, "mittelalt", gut vernetzt, verantwortungsbewusst
 - Abnahme nach Veranstaltung
- alte Stühle aus Güssenhalle? **Vorsicht färben da!**
+ Tische
- Bürgerakademie nutzen
- Wer weiß was? kann bei der Möbelsache helfen.
- Unterstützung der Gemeinde ist gegeben
- Geld zurückbehalten für notwendige "Reparaturen"
- Einer hat den Überblick und ist aussprechbar.
Verknüpfung mit App

Natur & Umwelt II

- Blühwiesen auf dem Friedhof
- Müllaktionen z.B. Krautgarten, Balkonmüll
 - Minimülleimer mit Leerung
 - ⇒ erste Erfolge
- Krautgarten "Müll" sollte in GA (Heddenberg) → Feldschutz wieder einführen
 - oder anderes "Nutzungsordnung"
- Aktionen zur Bewusstseins-Schaffung
- Ordnungstecht ist komplexe Sache → schwierig
 - ↳ viele Grundstücke sind privat
- Friedhofgestaltung zur Förderung der Artenvielfalt → es gibt Fördermittel
- Blühstreifen an Wegrändern stärker verbreiten
 - ↳ Umsetzung von der Gemeinde?
- Blumensamen für ~~Gart~~ Privatgärten als Angebot der Gemeinde
 - ⇒ kleine Lebensräume systematisch erhalten und ausweiten
- Kontakt mit NABU, BUND, Alpverein
- Öffentlichkeitsarbeit über Güssenblatte
- App nutzen



Wochenmarkt



- Vernetzung über Whatsapp
- 10 Anbieter gefunden
nur lokale Anbieter
- Wie kann der Wochenmarkt starten
→ Fragen an die Gemeinde, Platznutzung
vorne Rathaus
- Freitag 13⁰⁰ - 18⁰⁰ im Fokus
- Marktordnung gibt es nicht
- Konkurrenz zu Herbstfesten, gleicher Tag
es gibt viel Vormittagsmärkte + Zeit
- gute Bewerbung
- Angebote für Verzehr (Essen + Trinken)
↳ Begegnungsort
- Standgebühr → Aufräumen, Sauberkeit

Wohnen

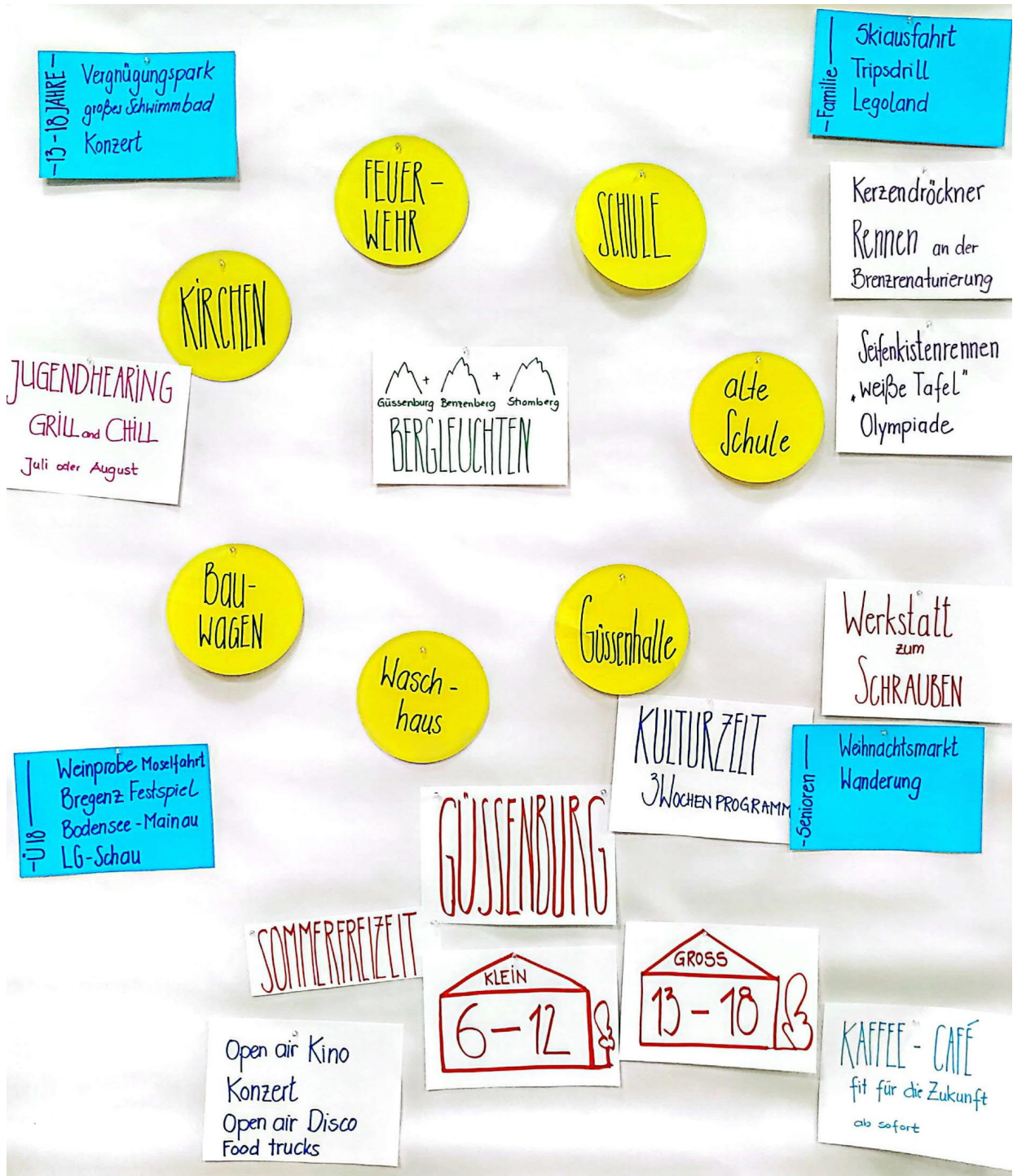
- Gruppe besteht nur aus 2 Personen
- Motivation für Anbieter von Wohnprojekten
ist der finanzielle Gewinn
- Was sind geeignete Alternativen
- Es braucht Grundstücke und interessierte
Menschen

- Klaus Feth auspredigen IV
- Zusammen^{arbeit} mit anderer Gruppe
z.B. Meet & Greet
- Ausflüge zu "alternativen" Wohnprojekten
→ Spaß, Begegnung, Information
- Zielsetzung ist wichtig → klar, greifbar
- Zahl der potenziellen Interessenten
wird wachsen → Vorträge organisieren
- Grundstücke sind eigentlich da
→ wie rankommen, müsste Gemeinde kaufen

Meet & Greet

- Viele Ideen zur Begegnung und gemeinsamen Freizeitgestaltung
- Wer kann es machen?
- Programm von Sommer 22 bis Sommer 23
- Berichte über Events in Instagram
- offener Veranstaltungskalender
- Bürger-App könnte helfen
- Kirche auspredigen + andere soziale Träger
- es braucht das ehrenamtliche Engagement auf breiter Basis





- Mehrwerte für Engagement generieren
→ Wertschätzung + Würdigung
- Menschen direkt ansprechen
→ Neubürger einbinden
- 1. Schritt Jugendhearing
- bestehende Anbieter einbinden, Kooperationen austreiben → Wen?
→ direkt ansprechen
- Mitgliedschaft im Verein ist nicht notwendig

Digitales Angebot

- Crossiety → sehr brauchbare Bürgerapp
→ Schnittstellen zu bestehenden Angeboten
→ 1 Platz für alle Informationen
→ Austausch unterschiedlichster Infos
- Kosten sind überschaubar
- Abfragen, Abstimmungen
- Gruppenbildung
- Online-Treffen
- Termin mit Anbieter → andere Gruppen dazu einladen
bis Ende Juli
- Start in 22
- Gibt es eine gleichwertige Alternative
- nachhaltige Strukturen aufbauen
- Hosting über Verwaltung, Pflege ^{durch} Gruppe